



COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE TABASCO

DIRECCION ACADEMICA

SECUENCIA DIDÁCTICA

ECONOMÍA



Reforma Curricular
de la Educación Media
Superior Tecnológica

ENERO 2008



F-DA-03



DIRECTORIO

Director General	MVZ. Fernando Oropeza Correa
Director Académico	Mtro. Elmer Jiménez Ricardez
Departamento de Planes y Programas	Lic. Ma. de la Paz Sarmiento del Ángel.
Elaboraron	L.A Beatriz Adriana Cornelio Javier. L.E Esteban Candelario Cámara Sarracino. L.C.P. Sergio David Olan Cornelio. L.C.P. Arturo Torres Carrasco

Asignatura:
Economía

Semestre:

Sexto

Este material es vigente a partir de Enero del 2008
Se autoriza su reproducción parcial o total, previa
Autorización por escrito del CECyTE Tabasco.

ESTE PROGRAMA ES SOLO PARA USO DEL DOCENTE

REFLEXIÓN INICIAL

COMPROMISO CONMIGO MISMO

Yo....

Puedo ser el mejor en mi actividad, por que fui creado con todos los atributos necesarios para ser GRANDE.

Luchare por mantener un propósito digno y una actitud mental positiva en todo momento, por que sé que es la única manera de lograr la FELICIDAD.

Viviré intensamente el día de HOY, que es él más importante y me olvidare de la amargura del ayer y la incertidumbre del mañana.

Adoptaré en mi pensamiento para siempre la palabra YO PUEDO e intentaré lo imposible, que es el privilegio de los dioses.

Estaré dispuesto a pagar el precio para ver mis más anhelados sueños convertidos en realidad.

En resumen, hoy me comprometo con todas las fuerzas de mí ser a pregonar esta filosofía

Conmigo mismo, con mi familia, con mis amigos y con toda la comunidad.

Es un reto a mi grandeza y sé que triunfaré.

YO PUEDO SER EL MEJOR.

PRESENTACIÓN

En el presente programa de estudios de la materia de Economía, ha sido elaborada con el propósito de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, en los jóvenes del nivel medio superior elaborado en el marco de la reforma curricular del bachillerato tecnológico.

Este documento es el producto del esfuerzo de los docentes de los diferentes planteles educativos de los cecytes, el cual ha sido analizado y discutido, tomando de todo esto las mejores propuestas las cuales faciliten el aprendizaje de los alumnos.

Estimados maestros esperamos que esta herramienta de apoyo sea de gran utilidad para poder organizar y orientar el trabajo educativo en las aulas, también te invitamos a que analices este documento y ojala lo puedas enriquecer con tus experiencias las cuales estamos seguros que son muy valiosas y permitirán mejorar en bien de los jóvenes.

Manifestamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros compañeros docentes por sus aportaciones pues de lo contrario no hubiese sido posible la elaboración de esta secuencia.

PROGRAMA DE ESTUDIO

ECONOMÍA

Unidad I. Introducción a la economía.

- 1.1. Necesidades.
 - 1.1.1 Clasificación de las necesidades:
 - 1.1.1.1 País
 - 1.1.1.2 Estado
 - 1.1.1.3 Municipio
 - 1.1.1.4 Empresas
 - 1.1.1.5 Familias básicas y secundarias
 - 1.2 Escasez de recursos
 - 1.2.1 Naturales, humanos, financieros y tecnológicos
 - 1.2.2 Sector agropecuario
 - 1.2.3 Población Económicamente Activa
 - 1.2.4 Empleo, subempleo y desempleo
 - 1.2.5 Satisfactores
 - 1.2.6 Clasificación de los bienes y servicios
 - 1.2.7 Teorías del valor
- 1.3 Concepto e importancia de la economía
 - 1.3.1 Definiciones de economía
 - 1.3.2 Importancia para el gobierno y las empresas
 - 1.3.3 Conceptos de economía
- 1.4 Campo de la economía
 - 1.4.1 Sector publico y privado
 - 1.4.2 Finanzas:
 - 1.4.2.1 Federal, estatal y municipal
 - 1.4.3 Economía agrícola
 - 1.4.4 Economía industrial
 - 1.4.5 Comercio exterior
 - 1.4.6 Competencia económica

Unidad II. Desarrollo Económico

- 2.1. Elementos del desarrollo
 - 2.1.1 Recurso humanos
 - 2.1.2 Recursos naturales
 - 2.1.3 Formación de capital
 - 2.1.4 Cambios tecnológicos e innovación
- 2.2 Teorías del crecimiento económico
 - 2.2.1 Dinamita clásica de Smith y Malthus
 - 2.2.2 Modelo neoclásico
 - 2.2.3 Análisis geométrico del modelo neoclásico
 - 2.2.4 Cambio tecnológico y crecimiento continuo:
 - 2.2.4.1 Trabajo, empleo y calidad
 - 2.2.5 Capital
 - 2.2.6 Crecimiento de la productividad

2.3 Crecimiento económico y sus determinantes en México

- 2.3.1 Factores de la producción
- 2.3.2 Ley de los rendimientos decrecientes
- 2.3.3 Frontera de posibilidades de producción
- 2.3.4 Inversión y formación de capital
- 2.3.5 Medición del PIB en México
- 2.3.6 Distribución del ingreso en México
- 2.3.7 Como deflactar el PIB Mediante el índice de precios

2.4 Indicadores económicos

- 2.4.1 Producto Interno Bruto
- 2.4.2 Inflación
- 2.4.3 Empleo
- 2.4.4 Flujo de inversión

2.5 Finanzas públicas

- 2.5.1 Ingreso público
- 2.5.2 Gasto público
- 2.5.3 Distribución del gasto
- 2.5.4 Gasto corrientes
- 2.5.5 Gasto de inversión

2.6 Actividades económicas

- 2.6.1 Producción
- 2.6.2 Intercambio
- 2.6.3 Distribución
- 2.6.4 Consumo

Unidad III. Proceso Económico

3.1 Ciclo económico

- 3.1.1 Etapas del ciclo económico
- 3.1.2 Crisis, recuperación auge, depresión
- 3.1.3 Grafica del ciclo económico
- 3.1.4 Causas de los ciclos económicos
- 3.1.5 Inflación
- 3.1.6 Tipos de inflación
- 3.1.7 Consecuencias económicas de la inflación
- 3.1.8 Devaluación
- 3.1.9 Causas de la devaluación

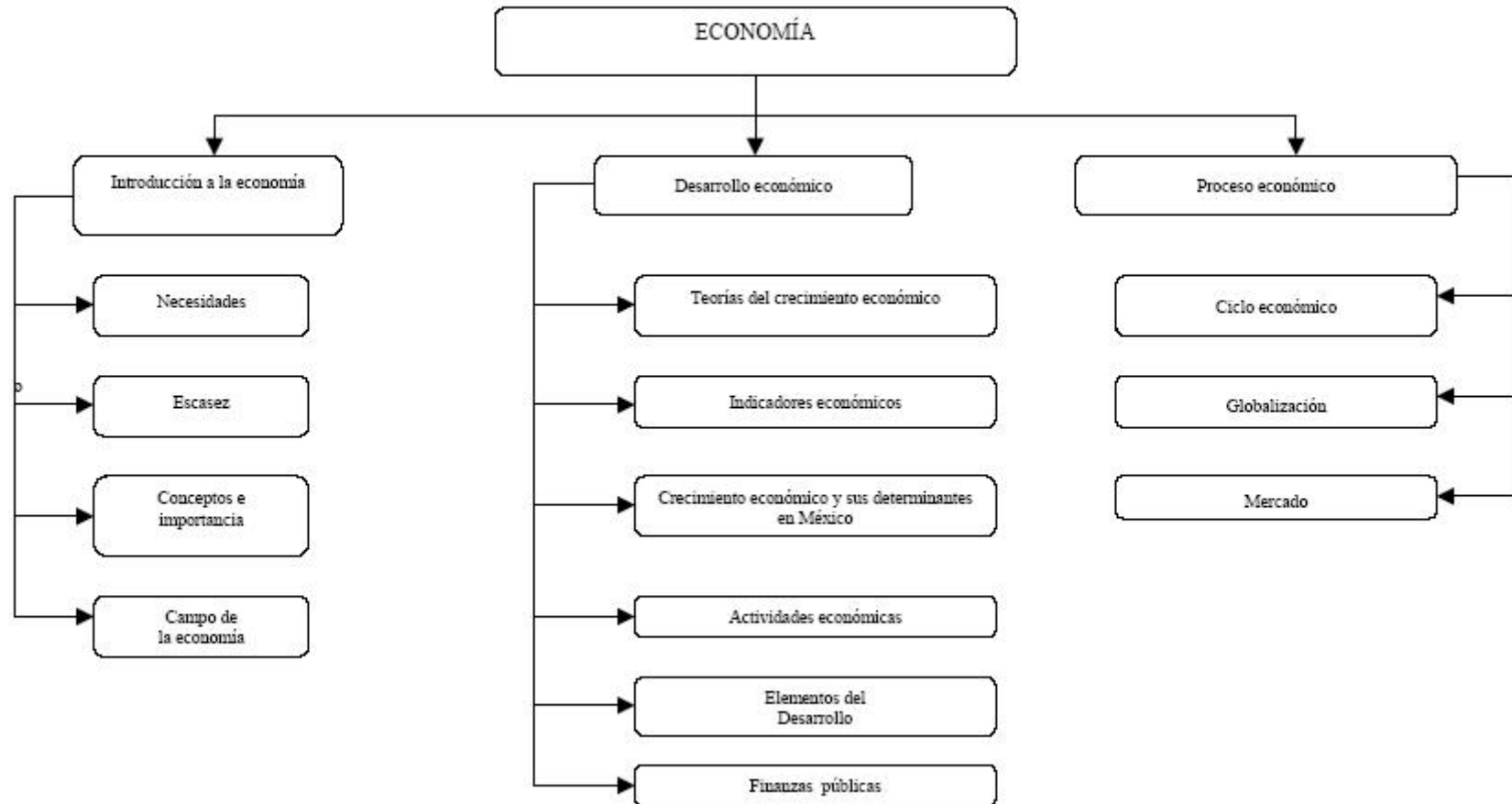
3.2 Mercado

- 3.2.1 Clasificación de mercado
- 3.2.2 Fuerzas de mercado
- 3.2.3 Concepto de demanda
- 3.2.4 Tabla de demanda
- 3.2.5 Curva de la demanda
- 3.2.6 Elasticidad de la demanda
- 3.2.7 Variación de la demanda
- 3.2.8 Concepto de oferta
- 3.2.9 Curva de oferta
- 3.2.10 Tabla de oferta
- 3.2.11 Curva de oferta
- 3.2.12 Medición de la elasticidad de la oferta
- 3.2.13 Variaciones de la oferta
- 3.2.14 Equilibrio de la oferta y la demanda

- 3.3 Globalización
 - 3.3.1 Sistema financiero internacional
 - 3.3.2 Cooperación internacional
 - 3.3.3 Fondo monetario internacional
 - 3.3.4 Banco mundial
 - 3.3.5 Coordinación de políticas macroeconómicas
 - 3.3.6 Convenios bilaterales
 - 3.3.7 Comunidad económica europea
 - 3.3.8 Bloque asiático
 - 3.3.9 TLCAN
 - 3.3.10 Organización mundial de comercio
 - 3.3.11 Acuerdos comerciales
 - 3.3.12 Desarrollo sustentable

MARCO CONCEPTUAL

4.2. Mapa conceptual



PROPOSITO DE LA ASIGNATURA

Que el educando interactúe en la búsqueda de los conocimientos y habilidades necesarios para conocer la importancia de la Economía en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios dentro de la sociedad, aplicando el concepto de desarrollo sustentable.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Configuren una cultura de desarrollo sustentable en las relaciones sociales de modo que participen en su formación integral a través del estudio de situaciones que les permita tomar decisiones individuales o colectivas, oportunas y eficaces para lograr el desarrollo de su entorno económico y social.

PRODUCTO ESPERADO

El alumno aplique los conocimientos adquiridos en la materia de economía y pueda interactuar con los diferentes entes económicos existentes en su medio, de tal manera que esto le permita obtener los recursos económicos con el propósito de satisfacer sus diferentes necesidades.

METODOLOGIA

El contenido que se maneja en esta materia será desarrollado por la base de las secuencias didácticas, que cada profesor realizará en tiempo y forma, considerando a través de estas secuencias el aprendizaje que el alumno va adquiriendo, para su retroalimentación y/o reestructuración. A continuación se mencionan los aspectos de las secuencias didácticas.

APERTURA: Son aquellas, a partir de las cuales es posible identificar y recuperar las experiencias, los saberes, las preconcepciones y los conocimientos previos de los alumnos.

DESARROLLO: Es mediante las cuales se introducen nuevos conocimientos científicos-técnicos, para relacionarlos con los identificados y recuperados en las actividades de apertura.

CIERRE: Son aquellas que permiten al educando hacer una síntesis de las actividades de apertura y desarrollo.

EVALUACION

EVIDENCIAS	PONDERACIÓN
Desempeño	10 %
Producto	40 %
Conocimiento	30%
Actitud	20 %
Total	100%

SUGERENCIAS PARA TRABAJAR LA ASIGNATURA

En el programa se realiza la presentación de la asignatura, el propósito, el producto esperado así como su metodología y sus criterios de evaluación.

La secuencia didáctica, la cual se divide en diferentes aspectos:

- A. **Encabezado:** En este se especifica la asignatura, el nombre del Instructor, la unidad, tema y subtemas a tratar.
- B. **Motivación:** Son actividades que debe realizar el Instructor para despertar interés en el alumno para el estudio de los temas.
- C. **Apertura:** Este se realiza para comenzar la secuencia didáctica y permite explorar que tanto se sabe de la temática que se tratará en el objeto de estudio.
- D. **Desarrollo:** Son acciones que facilitan y permiten el aprendizaje de los contenidos temáticos revisados en la unidad. Estas actividades de aprendizaje son realizadas en las sesiones presenciales y no presenciales.
- E. **Cierre:** Son procesos que se emplean para concluir los contenidos del aprendizaje adquirido.
- F. **Métodos y Técnicas de enseñanza:** Son actividades de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo dentro del aula para facilitar el aprendizaje de los educandos.
- G. **Material y equipo didáctico:** Son todos los recursos materiales que se utilizan para el desarrollo de las actividades.
- H. **Actividades previas para el alumno:** Son las que se realizan antes de tener contacto con toda lectura o contenidos de la unidad.
- I. **Actividades del maestro:** Son las actividades que desarrolla el Instructor para la realización de la secuencia didáctica.
- J. **Bibliografía:** Son todas aquellas fuentes de información donde se consulta, se complementa y se extrae la información requerida.

CUADRO PROGRAMÁTICO DE SESIONES PRESENCIALES

Sesión	Contenido	Actividades
<p>Sesiones correspondiente a la Unidad I. Introducción a la Economía. Del 05 al 29 de Febrero del 2008.</p> <p>Evaluación del 1^{er} parcial del 03 al 07 de Marzo del 2008.</p> <p>Periodo de Recuperación: 10 al 14 de Marzo del 2008.</p> <p>Hrs:</p>	<p>Unidad I. Introducción a la economía.</p> <p>1.1 Necesidades. 1.1.1 Clasificación de las necesidades: 1.1.1.1 País 1.1.1.2 Estado 1.1.1.3 Municipio 1.1.1.4 Empresas 1.1.1.5 Familias básicas y secundarias</p> <p>1.2 Escasez de recursos 1.2.1 Naturales, humanos, financieros y tecnológicos 1.2.2 Sector agropecuario 1.2.3 Población Económicamente Activa 1.2.4 Empleo, subempleo y desempleo 1.2.5 Satisfactores 1.2.6 Clasificación de los bienes y servicios 1.2.7 Teorías del valor</p> <p>1.3 Concepto e importancia de la economía 1.3.1 Definiciones de economía 1.3.2 Importancia para el gobierno y las empresas 1.3.3 Conceptos de economía</p> <p>1.4 Campo de la economía 1.4.1 Sector público y privado 1.4.2 Finanzas: 1.4.2.1 Federal, estatal y municipal 1.4.3 Economía agrícola 1.4.4 Economía industrial 1.4.5 Comercio exterior 1.4.6 Competencia económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de equipo • Lectura comentada • Trabajo de investigación: • Consulta de datos estadísticos del INEGI. • Investigación documental. • Consulta de periódicos
<p>Sesiones correspondiente a la Unidad II. Desarrollo Económico Del 01 al 18 de Abril del 2008.</p> <p>Evaluación del 2^o parcial del 21 al 25 de Abril del 2008.</p> <p>Periodo de Recuperación: Del 28 al 30 de Abril del 2008</p> <p>Hrs:</p>	<p>Unidad II. Desarrollo Económico</p> <p>2.1. Elementos del desarrollo 2.1.1 Recurso humanos 2.1.2 Recursos naturales 2.1.3 Formación de capital 2.1.4 Cambios tecnológicos e innovación</p> <p>2.2 Teorías del crecimiento económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de equipo • Lectura comentada • Trabajo de investigación • Consulta de periódicos • Noticieros

	<p>2.2.1 Dinamita clásica de Smith y Malthus</p> <p>2.2.2 Modelo neoclásico</p> <p>2.2.3 Análisis geométrico del modelo neoclásico</p> <p>2.2.4 Cambio tecnológico y crecimiento continuo:</p> <p>2.2.4.1 Trabajo, empleo y calidad</p> <p>2.2.5 Capital</p> <p>2.2.6 Crecimiento de la productividad</p> <p>2.3 Crecimiento económico y sus determinantes en México</p> <p>2.3.1 Factores de la producción</p> <p>2.3.2 Ley de los rendimientos decrecientes</p> <p>2.3.3 Frontera de posibilidades de producción</p> <p>2.3.4 Inversión y formación de capital</p> <p>2.3.5 Medición del PIB en México</p> <p>2.3.6 Distribución del ingreso en México</p> <p>2.3.7 Como deflactar el PIB Mediante el índice de precios</p> <p>2.4 Indicadores económicos</p> <p>2.4.1 Producto Interno Bruto</p> <p>2.4.2 Inflación</p> <p>2.4.3 Empleo</p> <p>2.4.4 Flujo de inversión</p> <p>2.5 Finanzas públicas</p> <p>2.5.1 Ingreso publico</p> <p>2.5.2 Gasto público</p> <p>2.5.3 Distribución del gasto</p> <p>2.5.4 Gasto corrientes</p> <p>2.5.5 Gasto de inversión</p> <p>2.6 Actividades económicas</p> <p>2.6.1 Producción</p> <p>2.6.2 Intercambio</p> <p>2.6.3 Distribución</p> <p>2.6.4 Consumo</p>	
<p>Sesiones correspondiente a la Unidad III. Proceso económico.</p> <p>Del 06 al 30 de Mayo del 2008.</p> <p>Evaluación del 3^{er} parcial del 02 al 06 de Junio del 2008.</p> <p>Periodo de Recuperación: Del 09 al 13 de Junio del 2008.</p> <p>Hrs:</p>	<p>Unidad III. Proceso Económico</p> <p>3.1 Ciclo economito</p> <p>3.1.1 Etapas del ciclo económico</p> <p>3.1.2 Crisis, recuperación auge, depresión</p> <p>3.1.3 Grafica del ciclo económico</p> <p>3.1.4 Causas de los ciclos económicos</p> <p>3.1.5 Inflación</p> <p>3.1.6 Tipos de inflación</p> <p>3.1.7 Consecuencias economizas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de equipo • Lectura comentada • Trabajo de investigación • Consulta de periódicos. • Noticieros

	<p>de la inflación</p> <p>3.1.8 Devaluación</p> <p>3.1.9 Causas de la devaluación</p> <p>3.2 Mercado</p> <p>3.2.1 Clasificación de mercado</p> <p>3.2.2 Fuerzas de mercado</p> <p>3.2.3 Concepto de demanda</p> <p>3.2.4 Tabla de demanda</p> <p>3.2.5 Curva de la demanda</p> <p>3.2.6 Elasticidad de la demanda</p> <p>3.2.7 Variación de la demanda</p> <p>3.2.8 Concepto de oferta</p> <p>3.2.9 Curva de oferta</p> <p>3.2.10 Tabla de oferta</p> <p>3.2.11 Curva de oferta</p> <p>3.2.12 Medición de la elasticidad de la oferta</p> <p>3.2.13 Variaciones de la oferta</p> <p>3.2.14 Equilibrio de la oferta y la demanda</p> <p>3.3 Globalización</p> <p>3.3.1 Sistema financiero internacional</p> <p>3.3.2 Cooperación internacional</p> <p>3.3.3 Fondo monetario internacional</p> <p>3.3.4 Banco mundial</p> <p>3.3.5 Coordinación de políticas macroeconómicas</p> <p>3.3.6 Convenios bilaterales</p> <p>3.3.7 Comunidad económica europea</p> <p>3.3.8 Bloque asiático</p> <p>3.3.9 TLCAN</p> <p>3.3.10 Organización mundial de comercio</p> <p>3.3.11 Acuerdos comerciales</p> <p>3.3.12 Desarrollo sustentable</p>	
--	---	--

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	I. Introducción a la Economía

Tema:	1. Introducción a la Economía	Subtema:	1.1 Necesidades.
--------------	--------------------------------------	-----------------	-------------------------

Objetivo:	Al finalizar la unidad el alumno identificara las diferentes necesidades de estudiar la Economía.
Tema Integrador:	“Necesidades y satisfactores”.

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El alumno elaborara una lista de los productos que utiliza para satisfacer sus necesidades personales, familiares y de la comunidad.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. Cada alumno en su libreta elaborará un cuadro que muestre las necesidades que él considera tiene la escuela, la comunidad donde vive y él como persona. Actividad 2. Una vez que tenga su cuadro, se integrarán en equipos de cinco alumnos, leerá cada uno su propuesta y realizarán el concentrado de todas las necesidades que entre ellos detectaron, las cuales clasificarán en una hoja por cada elemento considerado (escuela, familia, comunidad, individuo). Actividad 3. Por cada hoja elaborada van a decidir cuales necesidades deben ser atendidas con urgencia y cuales pueden ser atendidas posteriormente, además redactarán por qué llegaron a esa conclusión. Actividad 4. Los alumnos en equipo decidirán que satisfactores requieren para eliminar las necesidades que presentaron anteriormente, lo cual mostrarán en una hoja de papel bond. Actividad 5. Los alumnos en equipo, después de un análisis e intercambio de experiencias, escribirán en una hoja de papel bond los recursos naturales, humanos y tecnológicos de su localidad y explicarán si son escasos o suficientes, pegarán las hojas en la pared para que todos pasen y en conjunto compartan la información a la cual podrán realizar ampliaciones u observaciones en pequeños pedazos de papel que pegarán en la lámina que consideren pertinente. Actividad 6. Los alumnos en equipo elaborarán un collage de los recursos

	disponibles en su región.
--	---------------------------

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7. Los alumnos por equipo analizarán la lectura del tema necesidades, satisfactores, clasificación de las necesidades del libro: Introducción a la economía, de José Silvestre Méndez. Ed. Mc-graw Hill. • Actividad 8. Los jóvenes por equipo aplicarán el listado de necesidades que presentaron en el papel bond, la clasificación de las necesidades propuesta por Abraham Maslow.
4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 9. El alumno redactará una carta a un amigo donde le dará respuesta a varias interrogantes como: ¿qué son las necesidades? ¿por qué crece su número día a día? ¿porque existe escasez de recursos? ¿cómo contribuiría para lograr el desarrollo sustentable?; O podrá elaborar un cuento donde narre como se han venido anotando los escasos recursos de que disponemos, o componga una canción que invite a cuidar los escasos recursos o realizar un informe analítico sobre el tema y ¿cómo incide todo esto en la moda?

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Collage • Lluvia de ideas • Cuestionamiento
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libretas • Trabajos de investigación • Carta

<p>Material y equipo Didáctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rotafolio • Marcadores • Revistas • Periódicos • Pizarrón • Cinta • Resistol • Hojas blancas • Papel bond
<p>Actividades previas para el alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar material de lectura (periódico y revista)
<p>Actividades del maestro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar las técnicas didácticas • Despejar dudas • Proporcionar el material adecuado para el desarrollo del tema
<p>Bibliografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Economía, José Silvestre Méndez M. Cuarta Edición. Edit. Mc Graw Hill. • Principios de Economía. Serie Schaum. Dominick Salvatore. Eugene a. Diulio. • Monografias.com

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	I. Introducción a la Economía

Tema:	1. Introducción a la Economía	Subtema:	1.2 Escasez de recursos humanos
--------------	-------------------------------	-----------------	---------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el tema el alumno identificara la escasez de recursos y como conservarlos
Tema Integrador:	"Necesidades y satisfactores"

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El recurso humano es el elemento más importante en toda organización, ya que de él depende el desarrollo de la empresa por que a través de su creatividad, iniciativa, responsabilidad resuelve los problemas y retos que se le presentan y es indispensable que esté, este capacitado para realizar su trabajo. El alumno realizara la revisión en algún periódico informativo, todas las ofertas de trabajo que se presenten.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. El alumno buscará en un periódico los diferentes trabajos que se ofrecen y los requisitos para cubrir los puestos.

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2. Una vez que tenga los datos hará un análisis por equipo de que si existe en el estado personal para cubrir las vacantes, si ellos pueden incorporarse a trabajar saliendo del cecyte y si no es así cuales son las causas. Actividad 3. Investigación individual de los siguientes conceptos: PEA, empleo, subempleo y desempleo y buscar datos estadísticos de estos rubros. Actividad 4. El alumno investigara las teorías subjetivas y objetivas del valor. Actividad 5. Se realizara una lectura comentada de las diferentes teorías que se presentan.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6. Por equipo elaborarán un informe de las conclusiones que obtuvieron de sus investigaciones
-------------------	---

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libretas • Trabajos de investigación
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Revistas • Periódicos • Pizarrón • Cinta • Resistol • Hojas blancas
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar material de lectura (periódico ,Internet, INEGI)
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar las técnicas didácticas • Despejar dudas • Proporcionar el material adecuado para el desarrollo del tema

Bibliografía

- **Fundamentos de Economía, José Silvestre Méndez M. Cuarta Edición. Edit. Mc Graw Hill.**
- **Economía. John B. Taylor. CECSA.**
- **Fundamentos de economía. Irvin. B. Tucker. 3ra. Edición. Thomson Learning.**
- **Introducción a la Economía. José Paschoal Rossetti.**
- **Monografias.com**

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	I. Introducción a la Economía

Tema:	1. Introducción a la Economía	Subtema:	1.3 Concepto e importancia de la Economía.
--------------	--------------------------------------	-----------------	---

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno aplicará la economía dentro de su entorno y podrá aplicar con mayor eficiencia los conceptos económicos.
Tema Integrador:	"Necesidades y satisfactores".

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador mediante una lluvia de ideas, despertara el interés en el alumno acerca del tema y podrá darse cuenta del nivel de conocimiento que poseen.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. De manera individual en su libreta, los alumnos crearan su propio concepto de economía. Actividad 2. Después de haber creado sus propios conceptos, se comentaran de manera individual en clase. Actividad 3. Los alumnos después de haber analizado los conceptos de cada uno de sus compañeros, formularan un solo concepto general.

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4. Los alumnos en equipos investigaran la importancia de la economía para el gobierno y las empresas, y los conceptos de economía. Actividad 5. Los alumnos por equipo analizarán la investigación realizada, darán sus puntos de vista acerca del tema.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6. Los alumnos en equipos realizarán una investigación de campo acerca de que tan importante es para el gobierno y las empresas la economía, por medio de una visita ya sea a alguna institución de gobierno o empresas locales. • Actividad 7. Los alumnos entregarán un informe de acuerdo a lo experimentado en su visita.
-------------------	--

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Análisis • Investigación
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Investigaciones documental • Investigación de campo1 • Informe
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Rotafolio • Marcadores • Periódicos • Pizarrón • Cinta • Resistol • Hojas blancas • Papel bond
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar material de lectura. • Investigación de campo
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar las técnicas didácticas • Despejar dudas • Proporcionar el material adecuado para el desarrollo del tema

Bibliografía

- **Fundamentos de Economía, José Silvestre Méndez M. Cuarta Edición. Edit. Mc Graw Hill.**
- **Introducción a la Economía, Diego Such – Joaquín Berenguer. Edit. Pirámide.**
- **Introducción a la Economía, José Paschoal Rossetti. Edit. OXFORD.**
- **Economía Básica. 5ta. Edición. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. Limusa.**
- **Monografias.com**

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	I. Introducción a la Economía

Tema:	1. Introducción a la Economía	Subtema:	1.4 Campo de la Economía
--------------	--------------------------------------	-----------------	---------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de aplicar los diferentes conceptos de economía así como el campo en donde aplicarlo (sector público – sector privado).
Tema Integrador:	“Necesidades y satisfactores”.

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador mediante una sesión de preguntas y respuestas dará apertura al tema.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. Los alumnos contestaran un cuestionario en base a preguntas de manera individual, para saber el conocimiento que posee acerca del tema; <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es economía? ¿Cuántos tipos de economía conoces? ¿Qué entiendes por sector público y sector privado? ¿Qué diferencia existe entre la economía anterior a la actual? Actividad 2. Los alumnos de manera individual investigaran los temas de: <ul style="list-style-type: none"> Economía agrícola Economía industrial Comercio exterior Competencia económica

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3. Los alumnos se integraran en equipos para comparar las cuestiones antes mencionadas. • Actividad 4. Seguidamente realizaran una exposición del tema que el facilitador le asigne.
4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5. Los equipos demostraran los conocimientos adquiridos mediante un trabajo, donde den a conocer como influye la economía dentro del sector público y sector privado.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Mesa de debates • Mapas conceptuales • Mesa redonda • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Trabajo • Investigaciones documental
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Marcadores • Periódicos • Revistas • Pizarrón • Cañón • Computadora • Lap Top

<p>Actividades previas para el alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar material de lectura (periódicos, folletos) • Utilización de equipos tecnológicos (TV, Cine, Radio, Internet) • Investigación de campo
<p>Actividades del maestro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
<p>Bibliografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Economía, José Silvestre Méndez. Edit. Mc Graw Hill. • Economía Básica. 5ta. Edición. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. Limusa. • Internet

UNIDAD II

Desarrollo Económico

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.1 Elementos del Desarrollo
--------------	--------------------------------	-----------------	-------------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de aplicar la función de los diferentes elementos que integran al desarrollo económico.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador mediante una dinámica grupal integrara a los alumnos para abordar con mayor interés el tema. La dinámica consiste en que el facilitador, llevara en cartulina los diferentes elementos del desarrollo y en forma de sorteo los alumnos se integraran en equipo, dependiendo del elemento que le haya tocado.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. El facilitador proporcionara la información, para que los alumnos en equipo realicen un análisis de los temas sugeridos.

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2. Los alumnos realizaran la exposición del análisis del tema que se le haya asignado. Actividad 3. Seguidamente se realizara una sesión de preguntas y respuestas entre los equipos abordando los temas expuestos

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 4. Los alumnos deberán entregar sus análisis de manera individual.
-------------------	--

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Mesa de debates • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Marcadores • Pizarrón • Cañón • Computadora • Lap Top
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Economía, José Silvestre Méndez. Edit. Mc Graw Hill. • Economía Básica. 5ta. Edición. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. Limusa. • Internet.

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.2 Teoría del crecimiento económico
--------------	--------------------------------	-----------------	---

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz aplicar de manera significativa la teoría del crecimiento económico, así como los cambios tecnológicos y el crecimiento de la productividad.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador mediante una lluvia de ideas abordara con interés los temas. • El facilitador promoverá que los alumnos aporten sus conocimientos acerca del tema, hasta llegar a conceptos concretos.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. Los alumnos contestaran en su libreta de manera individual los siguientes conceptos: • ¿Qué es trabajo? • ¿Qué es empleo? • ¿Qué es calidad? • ¿Qué es capital? • Actividad 2. Los alumnos investigaran los siguientes temas: • Dinámica clásica de Smith y Malthus • Modelo neoclásico • Análisis geométrico del modelo neoclásico

ACTIVIDAD	DESARROLLO
-----------	------------

3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3. Los alumnos se integraran en equipo, analizaran sus respuestas y por medio de un consenso crearan sus propios conceptos. • Actividad 4. Los alumnos de manera individual comentaran su investigación.
4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5. Los alumnos deberán entregar sus conceptos en papel bond • Actividad 6. Los alumnos deberán entregar las investigaciones realizadas en un trabajo en hoja blanca.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Mesa de debates • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Papel bond • Hojas blancas
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo • Lectura comentadas
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía, José Silvestre Méndez. Edit. Mc Graw Hill. • Economía. POUM A. Samuelson – William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. • Microsoft Encarta. • Internet

Asignatura:	Economía
--------------------	-----------------

Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.3 Crecimiento Económico y sus determinantes en México.
--------------	-------------------------	-----------------	--

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de conocer y aplicar el crecimiento que ha tenido nuestro país, al igual que los conceptos que determinan el crecimiento en México.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador mediante una lluvia de ideas, podrá darse cuenta del nivel de conocimientos que posee el alumno y partir de ellos para tomar secuencias del tema.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. Se integraran los alumnos en equipos, según la técnica que el facilitador prefiera para organizarlos. (Dinámicas, Afinidad, Por medio de la lista, etc.) Actividad 2. Los alumnos investigaran los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué factores forman parte de la producción? Ley de los rendimientos decrecientes Frontera de posibilidades de producción Inversión y formación del capital Medición del PIB en México Distribución del ingreso en México ¿Cómo deflactuar el PIB mediante el índice de precios?

ACTIVIDAD	DESARROLLO

<p>3.- Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3. Los alumnos en equipo, realizarán exposiciones de los temas que se le hayan asignado, por medio de una presentación en Power Point. • Actividad 4. Los alumnos de manera individual en su libreta formularán preguntas acerca de los temas. • Actividad 5. Los alumnos realizarán los cuestionamientos a los integrantes de equipo esto con la finalidad de aclarar dudas acerca de los temas. • Actividad 6. Los alumnos mediante la ayuda y asesoría del facilitador realizará algunos ejemplos de cómo deflactuar el PIB mediante el índice de precios.
<p>4.- Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7. Los alumnos deberán entregar la investigación documental en hojas blancas dependiendo del tema que se le haya asignado. • Actividad 8. Los alumnos de manera individual deberán entregar en sus libretas los cuestionamientos realizados en la actividad 5. • Actividad 9. Los alumnos deberán entregar los ejemplos realizados en clase en sus libretas individualmente.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

<p>Métodos y técnicas de enseñanza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Mesa de debates • Exposiciones • Ejercicios
<p>Evidencias del Alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
<p>Material y equipo Didáctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Proyector de diapositivas • Lap top o Computadora

<p>Actividades previas para el alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo • Ejercicios
<p>Actividades del maestro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las técnicas apropiadas para las actividades
<p>Bibliografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía. POUM A. Samuelson – William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. • Fundamentos de Economía. Irvin B. Tucker. 3ra. Edición. Thomson Learning. • Internet

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.4. Indicadores Económicos
--------------	--------------------------------	-----------------	------------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz comprender y aplicar los diferentes tipos de indicadores económicos, que forman parte del desarrollo de nuestro país.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”.

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador mediante un cuestionamiento planteara al alumno, las siguientes preguntas: • ¿De qué manera me afecta la inflación en la compra de un celular? • ¿Si existe una alta tasa de empleo, tendré mayor oportunidad de trabajo?
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. El facilitador proporcionara la información acerca de los siguientes temas: • Producto Interno Bruto • Inflación • Empleo • Flujo de inversión

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2. Los alumnos realizaran la lectura acerca de los temas dados por el facilitador. • Actividad 3. Los alumnos de manera individual en su libreta realizaran un análisis de los temas. • Actividad 5. Los alumnos comentaran sus análisis, y por medio de cuestionamientos, se darán opiniones y aclararan dudas con la guía del facilitador.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6. Los alumnos deberán entregar el análisis realizado en su libreta. • Actividad 7. Los alumnos de manera individual deberán entregar en sus libretas los cuestionamientos realizados en la actividad 5.
-------------------	---

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Mesa de debates • Análisis
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Proyector de diapositivas • Lap top o Computadora
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo • Análisis
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Economía. POUM A. Samuelson – William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. • Fundamentos de Economía. Irvin B. Tucker. 3ra. Edición. Thomson Learning. • Fundamentos de Economía. José Silvestre Méndez. Edit. Mc. Graw Hill. • Economía Básica. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. • Internet

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.5 Finanzas publicas
--------------	--------------------------------	-----------------	------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de analizar los ingresos públicos así como también los diferentes gastos públicos y su distribución.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador integrara los equipos por medio de una dinámica que se describe a continuación: • El facilitador proporcionara una tarjeta a cada alumno con un número diferente del 1 al 5. • Los equipos se agruparan según el número que le haya tocado.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. El docente proporcionara la información de los diferentes temas para que el alumno realice un resumen general.

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2. Los alumnos realizaran los comentarios pertinentes. • Actividad 3. Integración de equipos para hacer la comparación, análisis y comprensión del resumen.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 4. Los alumnos demostraran sus conocimientos adquiridos mediante las exposiciones donde se dará a conocer los ingresos y tipos de gastos públicos.
-------------------	--

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Proyector de diapositivas • Lap top o Computadora
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnicas de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Internet

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	II. Desarrollo Económico

Tema:	2. Desarrollo Económico	Subtema:	2.6 Actividades económicas
--------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz aplicar y desarrollar la importancia que tiene cada una de las actividades económicas y así elevar la calidad del desarrollo económico.
Tema Integrador:	“Recursos Humanos”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador mediante una dinámica grupal integrara a los alumnos para abordar con interés el tema. • La dinámica consiste en lo siguiente: • El facilitador escogerá seis frutas diferentes y posteriormente se le asignaran a los alumnos, los equipos se integraran dependiendo de la fruta que le corresponda. •
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. Los alumnos de manera individual realizaran la investigación de los siguientes temas: • Producción • Intercambio • Distribución • Consumo

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2. Los alumnos de manera individual comentaran su investigación. • Actividad 3. El docente les dará un tema para explicarlo por equipos. • Actividad 4. El docente dará una conclusión del trabajo realizado en el grupo.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5. De manera individual, los alumnos entregaran las diferentes informaciones de los temas expuestos.
-------------------	--

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Proyector de diapositivas • Lap top o Computadora
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Internet

UNIDAD III

Proceso Económico

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	III. Proceso Económico

Tema:	3. Proceso Económico	Subtema:	3.1 Ciclo económico
--------------	-----------------------------	-----------------	----------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de identificar los ciclos económicos y sus consecuencias en la economía de la sociedad.
Tema Integrador:	“Globalización”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> Platica sobre las crisis sexenales que se desarrollaban en nuestro país y sus consecuencias. El facilitador mediante una lluvia de ideas, podrá darse cuenta del nivel de conocimientos que posee el alumno y partir de ellos para tomar secuencias del tema.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1. el facilitador proporcionara el material didáctico, sobre los temas que se trataran.

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2. el facilitador promoverá las reflexiones dentro del salón acerca del tema. Actividad 3. Los alumnos se integraran en equipos para realizar un collage donde puedan exponer las políticas económicas aplicadas por el gobierno mexicano y que han provocado crisis económica.
4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4. Los alumnos entregaran un trabajo sobre los temas dados.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Collage • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Periódicos • Revistas • Resistol
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnicas de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía, José Silvestre Méndez. Edit. Mc Graw Hill. • Economía. Paul Samuelson - William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. • Internet.

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	III. Proceso Económico

Tema:	3. Proceso Económico	Subtema:	3.2 Mercado
--------------	-----------------------------	-----------------	--------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de aplicar los diferentes tipos de mercado, así como las tablas de oferta y demanda.
Tema Integrador:	“Globalización”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador integrara los equipos por medio de una dinámica que se describe a continuación: • El facilitador proporcionara una tarjeta a cada alumno con un número diferente del 1 al 6. • Los equipos se agruparan según el número que le haya tocado.
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. El facilitador proporcionara el material bibliográfico referente a los temas: • Clasificación de mercado • Fuerzas de mercado • Curva de la demanda • Elasticidad de la demanda • Curva de la oferta • Elasticidad de la oferta • Equilibrio de la oferta y la demanda

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2. Se integraran los alumnos por equipo mediante la técnica del rompecabezas • Actividad 3. El alumno identificara las fuerzas que ejerce el mercado para lograr el equilibrio de la oferta y la demanda.

4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 4. Los equipos podrán debatir intercambiando ideas para obtener sus propias conclusiones. • Actividad 5. Los equipos expondrán sus conclusiones frente al grupo.
-------------------	---

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Cuestionamiento • Exposiciones • Mesa de debates
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta • Exposición • Participación • Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Hojas blancas • Rotafolio • Cinta
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Trabajo en equipo • Leer previamente los temas
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía, José Silvestre Méndez. Edit. Mc. Graw Hill. 2da. Edición. • Economía. Paul Samuelson - William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. • Introducción a la Economía. José Paschoal Rossetti. • Economía Básica. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. • Internet

Asignatura:	Economía
Instructor:	
Unidad:	III. Proceso Económico

Tema:	3. Proceso Económico	Subtema:	3.3 Globalización
--------------	-----------------------------	-----------------	--------------------------

Objetivo:	Al finalizar el subtema el alumno será capaz de identificar las características actuales de la economía mexicana en relación con él y con la economía exterior.
Tema Integrador:	“Globalización”

SECUENCIA DIDÁCTICA DE PRESENTACIÓN

ACTIVIDAD	DESARROLLO
1.- Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador realizara una plática introductoria, para detectar en el alumno los conocimientos previos al tema. • El facilitador entregara unas tarjetas con preguntas a cada alumno que a la vez esto los integrara por equipos, las siguientes preguntas son: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es banco mundial? • ¿Qué son los convenios bilaterales? • ¿Qué es un bloque asiático? • ¿Qué es globalización? • ¿Qué significa FMI? • ¿Qué quiere decir las siglas TLCAN y en que consiste?
2.- Apertura	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. Los alumnos se integraran en equipos y elaboraran una lista de puntos que ellos consideran relevantes de la economía internacional. • Actividad 2. Los alumnos realizaran una investigación en equipos de los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Sistema financiero internacional • Cooperación internacional • Fondo monetario internacional • Banco mundial • Coordinación de políticas macroeconómicas • Convenios bilaterales • Comunidad económica europea • Bloque asiático • Organización mundial de comercio • TLCAN • Acuerdos comerciales • Desarrollo sustentable

ACTIVIDAD	DESARROLLO
3.- Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3. Los alumnos en equipo, realizarán una dinámica denominada “El Reportero”, que consiste en que los alumnos elaboren por medio de recortes de periódicos y revistas, un periódico mural tomando como tema que se le asigne.
4.- Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4. Los alumnos deberán presentar la exposición del periódico que elaboraron. Actividad 5. De manera individual los alumnos realizarán un cuadro comparativo en sus libretas, sobre los cambios económicos que se han presentado en nuestro país en relación con el resto del mundo.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Métodos y técnicas de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas Cuestionamiento Exposiciones
Evidencias del Alumno	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Mural Libreta Exposición Participación Trabajo
Material y equipo Didáctico	<ul style="list-style-type: none"> Marcadores Pizarrón Hojas blancas Proyector de diapositivas Lap top o Computadora Periódicos Revistas Resistol
Actividades previas para el alumno	<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental Trabajo en equipo
Actividades del maestro	<ul style="list-style-type: none"> Ser facilitador para formar al alumno mediante técnica de enseñanzas apropiadas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> Economía. Paul Samuelson - William D. Nordhaus. Mc. Graw Hill. Economía Básica. C. Rodas Carpizo – A. Rodas Arroyo. Internet

ANEXOS

CRITERIOS EVALUACIÓN	
UNIDAD I, II y III.	
CRITERIOS	PORCENTAJE
Producto	40 %
Desempeño	10 %
Conocimiento	30 %
Actitud	20 %
Total	100%

GLOSARIO

Economía mixta, es aquella que en la que el Estado interviene, pero sin controlarla completamente. Todas las economías reales son economías mixtas.

La producción: Consiste en la transformación de unos productos en otros que tienen un mayor grado de elaboración.

La empresa es un sistema en el que se coordinan factores de producción, financiación y marketing para obtener sus fines (que constituyen la propia razón de la de su existencia).

La tecnología es el conjunto de procesos utilizados para producir bienes y servicios, un cambio en la tecnología altera la forma en que se aplican unos recursos con relación a los otros y también puede modificar el producto final.

La productividad es la relación entre la producción de un periodo y la cantidad de recursos consumidos para alcanzarla.

Población: Es el conjunto de seres humanos que viven en un territorio, de la población se ocupa una ciencia denominada DEMOGRAFIA.

Las migraciones son los desplazamientos de la población que implican cambio de residencia.

El salario: Es la retribución que ha de percibir el trabajador en compensación del esfuerzo material o intelectual que ha realizado por cuenta y bajo dependencia ajena.

Existen varios tipos de salario:

- Salario indirecto: Algunas empresas conceden prestaciones sociales a sus trabajadores de: becas, atención medica, viviendas, etc.
- Salario mínimo interprofesional: En muchos países existe un salario mínimo para proteger a las capas más débiles.

El oligopolio: Es una forma de mercado en la que existe un gran numero de compradores y un número reducido de vendedores.

- *El precio*: El precio que fije cada empresa dependerá de lo que piense sobre la reacción de las demás empresas.
- *La cantidad*: La empresa oligopolista estará interesada en producir la cantidad que le permita obtener una mayor diferencia entre ingresos y costes totales, y esta situación se producirá al coincidir el ingreso marginal con el coste marginal.

Costo total: Es el valor de los impuestos consumidos en el proceso de producción para conseguir una determinada cantidad de producción.

Costes fijos: Son los que no dependen del volumen de producción de la empresa (salarios, maquinaria, impuestos, etc.) Son los gastos en los que se incurre aunque no se produzca nada.

Costes variables: Son los que dependen del volumen de producción de la empresa (materias primas).

Coste total unitario ó coste medio unitario: Llamamos “c”, minúscula al aumento y “V” a las unidades de ese producto que se venden en un año, CV : Costes variables y CF a los costes fijos.

Competencia perfecta:

Condiciones:

Qué exista una “libertad de mercado”. (Muchos oferentes y demandas).

Atomización del mercado. (Ningún oferente se pone de acuerdo con el precio).

Homogeneidad del producto.

Transparencia de mercado. (Que todos sepan los precios y la cantidad de los productos, tanto los oferentes como los demandantes).

Independencia de los agentes económicos

MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA

II. Monopolio: Se refiere a un mercado de referencias imperfectas en el que hay un solo oferente que cubre toda la demanda.

Tipos de monopolio:

- *Monopolio de oferta:* Un oferente y muchos demandantes, los consumidores solo le pueden comprar a ese oferente, pudiendo éste poner el precio que quiera.
- *Monopolio de demanda:* Un demandante y muchos oferentes.
- *Monopolio bilateral:* Un solo oferente y un solo demandante, el precio se fija entre las partes poniéndose de acuerdo.

Los modelos económicos intentan explicar las causas de los grandes problemas económicos de la sociedad actual para facilitar el diseño de políticas económicas que lo solucionan.

Inflación: Subida generalizada y sostenida de precios.

Deflación: Descenso generalizado y sostenido de los precios.

Riqueza de una nación: Es el conjunto de los activos totales que posee un país en un momento determinado.

Producción: Es la oferta agregada de todos los bienes y servicios.

Renta: son los pagos realizados por las empresas como contraprestación por la utilización de los factores productivos.

Gasto: Es la demanda agregada de todos los sectores económicos que son el consumo, la inversión, el gasto público y el saldo neto exterior.

PIB: Es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen en el interior de un país durante un periodo de tiempo determinado, independientemente del origen de los factores. No se incluyen todas aquellas actividades que no pasan por el mercado.

El mercado: Es el conjunto de operaciones de compra y de venta de un bien o servicio determinado limitadas en el espacio y en el tiempo.

En el mercado se ponen en contacto los compradores y los vendedores para coordinar sus actividades a través del sistema de precios.

El mercado, también cumple una segunda función muy importante que consiste en realizar la asignación de los recursos económicos.

El mercado viene definido por estos cuatro elementos:

El mercado alcanza el equilibrio cuando los demandantes y los oferentes llegan a un acuerdo sobre la cantidad y el precio de intercambio.

- La demanda (D) formada por el conjunto de los compradores.
- La oferta (O) formada por el conjunto de los vendedores.
- La cantidad (Q) del bien que se intercambia.
- El precio (P) al que se acuerda intercambiar la cantidad establecida del bien.

El dinero: Es cualquier medio de pago generalmente aceptado que puede intercambiarse por bienes y servicios.

El precio de un bien: Es el número de unidades que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

La demanda: De un bien se refiere a la cantidad que estarían dispuestos a adquirir, en un momento determinado y a un cierto precio el conjunto de los consumidores o compradores de ese bien.

Elasticidad: Llamamos elasticidad a la variación porcentual de la cantidad demandada de dicho bien ante una variación porcentual del precio de ese bien.

La elasticidad de la demanda: Nos refleja la sensibilidad de la variación de la cantidad demandada respecto a la variación del precio.

La oferta: De un bien se refiere a la cantidad que el conjunto de las empresas productoras de un bien estarían dispuestas a vender a los consumidores, en un momento determinado y a un cierto precio.

La elasticidad de la oferta: Nos refleja la sensibilidad de la variación de la cantidad ofertada respecto a la variación del precio.

Mercado de factores: Características:

Depende de la demanda de bienes y servicios e incluso de otros factores.

Es una demanda conjunta.

Mercado del factor trabajo:

Demanda del factor trabajo: Es el N° de trabajadores que las empresas están dispuestas a contratar a cada nivel de salario en un determinado periodo.

Está condicionada por:

La productividad: Las empresas estarán dispuestas a contratar más trabajadores siempre que los ingresos que consigan sean mayores que el salario que tienen que pagar a los nuevos trabajadores.

La productividad del factor trabajo también dependerá de su calidad (preparación, experiencia, formación, conocimientos, etc. que es igual al capital humano).

Oferta del factor trabajo: Es el N° de trabajadores que están dispuestos a trabajar a un nivel de salarios. La oferta del factor trabajo la realizan los trabajadores.

1. Está condicionada por:

La población.

La tasa de actividad.

Cantidad y calidad del esfuerzo.

Promedio de horas que los trabajadores realizan a la semana o al año.

Salario: Está compuesto por:

Salario Base o mínimo: Este salario se pacta entre los empresarios y con la opinión del gobierno, lo revisan y cambian una vez al año.

Complementos:

Personales: Antigüedad en la empresa.

Del puesto: Complemento por peligrosidad.

Calidad o cantidad del trabajo realizado (Primas, Pluses, etc.).

Gratificaciones: Participación de los beneficios de la empresa.

Especiales: Ayuda familiar, bonos para comer, transporte, residencia, etc.).

El precio (factor tierra), se llama renta.

Factor Tierra:

La oferta total o agregada del factor tierra es rígida y se representa mediante una línea vertical y el precio viene determinado por el nivel de demanda o mejor dicho por el precio de los bienes que se obtienen con ella.

El factor tierra puede utilizarse para distintos fines y también puede modificar su estructura utilizando nuevas tecnologías, variando el uso, etc. de tal manera que se aumente la productividad.

Renta: Es la remuneración del factor tierra.

Renta implícita: Se refiere a la renta que un propietario de la tierra debe pagarse así mismo por la utilización de esta.

Renta explícita: Es el caso en el que el propietario alquila la tierra.

El precio del factor tierra depende además de su productividad y de su situación.

El precio del factor capital se llama interés.

Interés: Es el precio que debe pagarse para disponer de capital (precio que debemos pagar por un préstamo, por el dinero, etc.). El interés es también el dinero que cobran los bancos por los préstamos que conceden y el que pagan a los ahorradores. Se expresa en un tanto por ciento anual y se llama *Tipo de Interés*.

El interés está en función del riesgo y acondicionado por el tiempo. Varía dependiendo del tiempo, del riesgo y de la cantidad prestada.

Tasa de rendimiento del capital: Indica el rendimiento monetario neto anual por cada peseta de capital invertido.

Los recursos financieros: Son los que proceden del ahorro, es decir, de los recursos no gastados en consumo de bienes y servicios, a cambio, los ahorradores que renuncian al consumo esperan obtener algo y los bancos pagan un interés por el dinero que reciben.

Demanda de capital: Es la cantidad de fondos que desean tomar prestados las empresas o los particulares a cada tipo de interés en un **determinado periodo**.

Crecimiento económico: Es el aumento de la renta nacional.

La renta nacional: Es el conjunto de la riqueza de un país de un año, esta riqueza es la conseguida por la producción, la cual puede variar.

Crecimiento económico: Es el aumento sostenido de la renta real per cápita dividida entre la población.

Desarrollo económico: Es más amplio que el crecimiento económico, pero este incluye al crecimiento. Además, viene a significar modernización, progreso y mejora sostenida de las condiciones de vida.

Diferencias salariales: Estas existen tanto en grupos de actividad como entre grupos de trabajadores.

Compensatorias: Son las que se establecen para compensar el distinto atractivo de un puesto.

Calidad del trabajo: La mayoría se basan en las diferencias de inversión que hay en el capital humano.

Renta económica de los individuos únicos: Se trata de remuneraciones que alcanzan cantidades muy elevadas (deportistas). Se trata de personas extraordinariamente dotadas para actividades muy cotizadas.

Grupos no competitivos en el mercado de trabajo: Es el caso de las profesiones que no compiten entre sí porque se dedican a actividades distintas y tampoco tienen competencia de otras actividades.

Discriminación en el trabajo de distintos colectivos: Países del tercer mundo, mujeres y hombres a la hora de recoger la aceituna, trabajadores de otras zonas (magrebíes) Esta discriminación obedece a tantos factores o motivos legales, costumbres o perjuicios.

Tipos de desempleo:

Según las personas afectadas: Parados de larga duración (PLD), paro juvenil (población activa que se incorpora por primera vez al ámbito laboral) y paro femenino.

Según las causas que lo provocan: Paro friccional (aquel que se produce entre personas que abandonan un empleo en espera de encontrar otro), paro estructural (desajustes entre la oferta y la demanda del factor trabajo. También se produce por problemas de localización espacial) y paro coyuntural (también llamado paro cíclico. Se produce cuando la actividad económica se reduce).

La distribución de la renta: La distribución de la renta de un país es un factor muy importante para el equilibrio social y económico de ese país.

La renta se genera por la remuneración de los factores productivos. El reparto de la renta depende, por tanto, de la distribución de la propiedad de los factores y del sistema de precios establecido.

La distribución de la renta se puede analizar desde distintas perspectivas:

- Distribución funcional: Mide el reparto de la renta entre los dos principales factores de producción: el capital y el trabajo.
- Distribución sectorial: Mide cómo se genera la renta en las distintas ramas de actividad: agricultura, industria o servicios.
- Distribución espacial: Mide la distribución de la renta en función del territorio: regiones, provincias o municipios. Para compensar las desigualdades, existen los incentivos regionales, que son ayudas especiales a las regiones menos desarrolladas; y los fondos de compensación inter-territorial, de distribución espacial de la renta.

- **Distribución personal:** Mide el reparto de la renta nacional entre los distintos individuos. Teóricamente la declaración del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas sería una buena fuente de datos para conocer el grado de concentración en la distribución. En la práctica, dado el alto grado de fraude, no es muy fiable.

IPC: El IPC es el más popular y el más importante de los indicadores de inflación de una economía. Afecta directamente a los agentes económicos, al ser utilizado en los contratos de alquiler de viviendas o en la negociación salarial.

Los keynesianos: Son partidarios de la intervención del Estado en la economía especialmente con medidas monetarias y fiscales.

La política económica: Es la intervención que realiza el Estado en la economía para, utilizando una serie de medios o instrumentos, alcanzar unos objetivos.

Los ciclos económicos: Son las fluctuaciones periódicas de la producción, que experimenta fases ascendentes seguidas de otras descendentes.

La política fiscal de un Gobierno se pone de manifiesto en sus presupuestos generales.

Los impuestos: Son los ingresos obtenidos mediante la obligación legal de determinados sujetos de contribuir a la financiación de los gastos públicos.

Tasa de inflación: Mide la variación del nivel general de precios, mensual, anual e interanualmente.

Deflactor del PIB: Es un índice que representa el cambio ocurrido en todos los precios de los bienes y servicios de forma conjunta.

El sector público: Es todo ámbito que está directamente controlado por los poderes públicos.

- Esta constituido por las administraciones (locales, etc.)
- Empresas en las que participa el estado.
- Organismos autónomos.
- Otras instituciones del poder.

Presupuesto: Se puede definir como la cuantificación de los gastos a realizar por una entidad en un periodo de tiempo determinado, junto con la previsión de los ingresos que es preciso obtener para financiarlos.

La política fiscal: Consiste en la utilización de gasto público y de los impuestos para ajustar la demanda agregada y de esta manera influir en las fases del ciclo económico.

Deuda pública: Puede ser interna o externa, dependiendo de quien haya recibido el dinero. Su diferencia con el déficit público es que la deuda pública es lo que debe el sector público y el déficit público es cuando se gasta más de lo que se ha previsto gastar, inicialmente, en los presupuestos del estado.

Subsidio: Son donaciones a consumidores o empresas por parte del sector público

Demanda elástica: La demanda es elástica cuando una variación porcentual del precio provoca una variación porcentual mayor y de signo contrario en la variación porcentual de la cantidad demandada.

Demanda inelástica: La demanda es inelástica cuando una variación porcentual del precio provoca una variación porcentual menor y de signo contrario en la variación porcentual de la cantidad demandada.

Oferta elástica: Cuando una variación porcentual del precio provoca una variación porcentual de igual signo o mayores que “1” de la cantidad ofrecida.

Oferta inelástica: Cuando una variación porcentual del precio provoca una variación porcentual de igual signo o menor que “1” de la cantidad ofrecida.

Derechos Reservados

El Departamento de Planes y Programas de Estudio se reservan el derecho de realizar cambios en esta Secuencia de las asignaturas Propedéuticas y optativas de Campo Profesional.

D.R. ©